



BLACKCARD

DIGITAL

SUA DOSE SEMANAL DE
EXPERIÊNCIAS



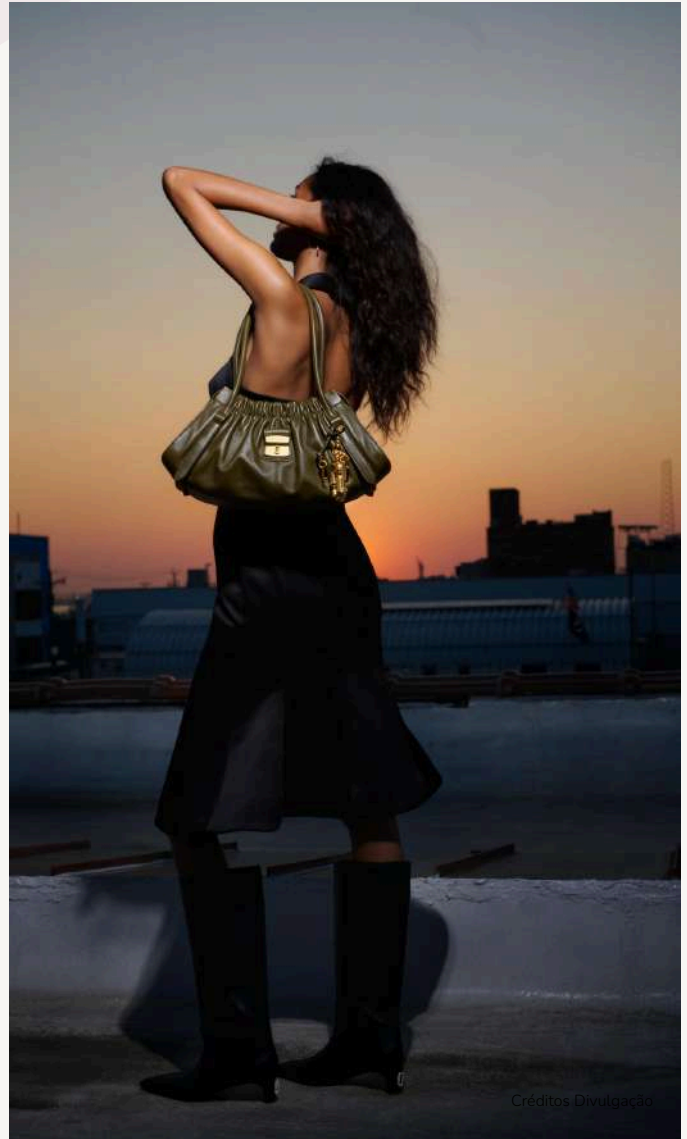
Créditos Divulgação

A colaboração Fenty x Puma apresenta mais um lançamento que já virou assunto nas redes: a nova Jelly Cat Cleat, uma releitura moderna da sandália jelly com referências ao universo esportivo e, especialmente, ao futebol.



Créditos Divulgação

ASICS apresenta o segundo drop da campanha “Vintage Soul, Tech Mind”, trazendo de volta o clássico GEL-KAYANO™ 14 em duas novas versões: prata com rosa e azul com prata.



Créditos Divulgação

A nova campanha da Marc Jacobs ganha vida nas ruas de Nova York, onde três musas globais — Mona Tougaard, Xiao Wen Ju e Diana Silvers — circulam pela cidade vestindo as peças da nova coleção. Entre os destaques da temporada estão o tênis 72 Spring Sneaker, que combina inspiração esportiva com estética vintage, e a nova bolsa The Cristina, que traz o design atemporal da marca em uma releitura contemporânea.

Daily News



Créditos Divulgação

A The Ordinary, marca canadense conhecida por transformar a indústria da beleza com fórmulas eficazes, acessíveis e ciência como prioridade, desembarca oficialmente no Brasil em 26 de agosto, com exclusividade na Sephora. A chegada inclui uma seleção dos seus best-sellers mais desejados, em um movimento que promete mudar a forma como o consumidor brasileiro se relaciona com o skincare



Créditos Divulgação

Símbolo do zodíaco de Mademoiselle e emblema eterno da Alta Joalheria CHANEL, o leão reina com imponência e personalidade marcante.



CELINE



Créditos Divulgação

A Mercedes-Benz amplia seu portfólio de veículos elétricos no Brasil com o lançamento do EQB 250+, disponível desde julho por R\$ 399.900,00. O modelo, que oferece até 376 km de autonomia (INMETRO), alia design, tecnologia e segurança em um SUV 100% elétrico com espaço para até sete ocupantes.

Com o novo lançamento, a Mercedes-Benz soma sete modelos elétricos no Brasil, reforçando sua estratégia de mobilidade sustentável no segmento de luxo.



O turismo de luxo está em constante evolução, e no dia 20 de agosto, o Centro Britânico de São Paulo será o palco para discutir as últimas tendências e inovações nesse segmento. O Evento é uma realização PS.Carneiro. Os ingressos estão disponíveis no Sympla.



Acontece no dia 17 de Agosto mais uma edição do Emiliano Market Day.



A Fiat anuncia o patrocínio da 5ª e última temporada de Stranger Things, fenômeno global da Netflix que estreia sua primeira parte em 26 de novembro. Em breve, mais detalhes sobre as ativações exclusivas que a Fiat prepara para os fãs da série.



BLACKCARD DIGITAL

#26

LUXO E TRADIÇÃO
BRITÂNICA

FÉRIAS DE JULHO NA
NEVE

BLACKCARD SHOP

DRINKS

www.blackcarddigital.com.br

Junte-se a nós nessa jornada de descoberta e celebração do que realmente importa:
viver com significado e autenticidade.
Acompanhe-nos em nossas plataformas e compartilhe experiências