

BLACKCARD TALKS

A CADA EDIÇÃO, MERGULHE EM CONVERSAS DIRETAS COM PESSOAS FASCINANTES



Crédito: Divulgaçãoe

Gabriela Silvarolli

Diretora de Marketing e Comercial da Corello

“ —

O LUXO VAI MUITO ALÉM DOS BENS MATERIAIS, É SOBRE RELAÇÕES VERDADEIRAS, SOBRE VER A BELEZA NOS DETALHES E ESCOLHER VIVER COM CALMA. LUXO MESMO É VOCÊ PODER VIVER A SUA VERDADE”.

BC



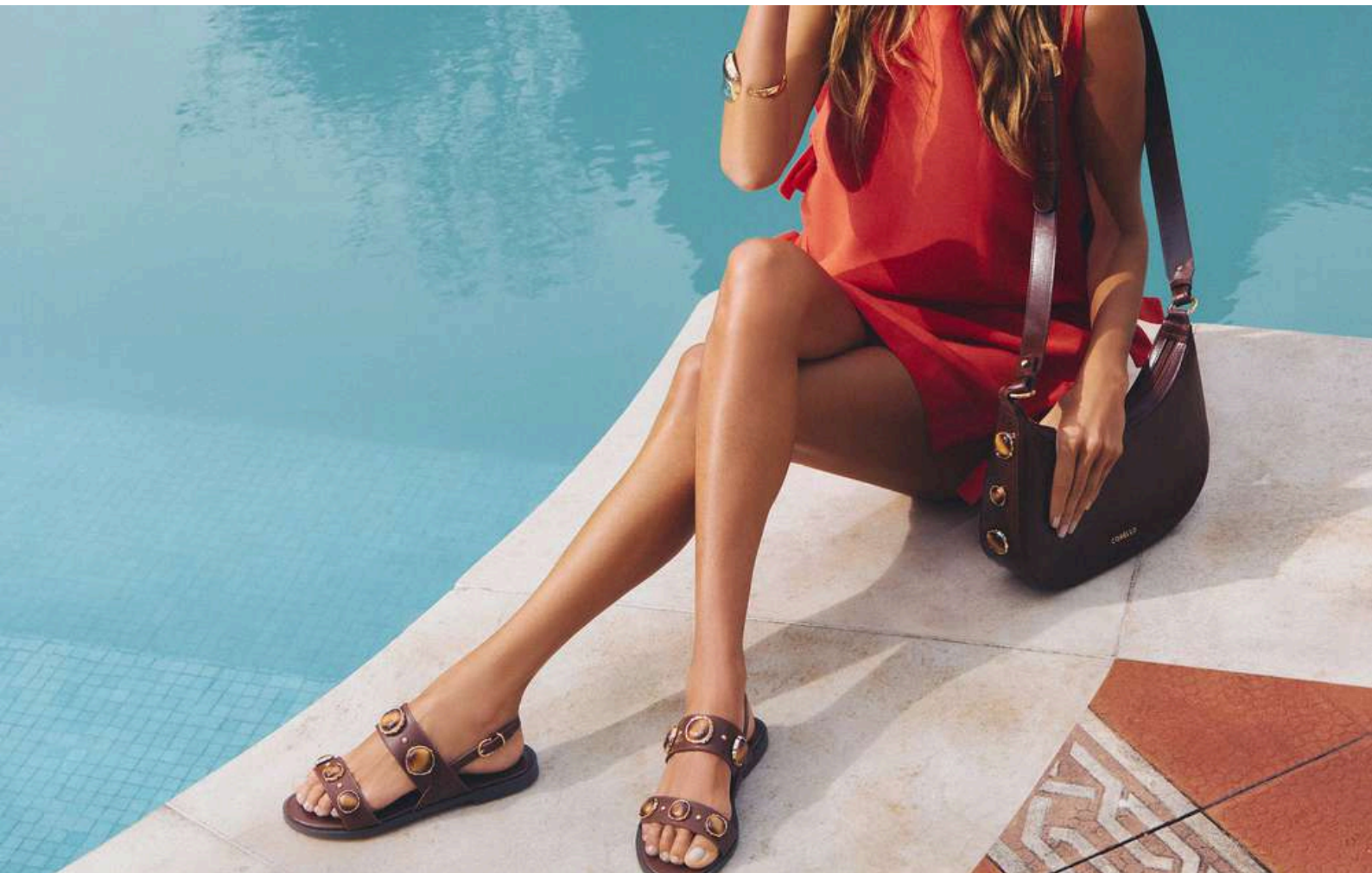
BC: Como você se desafia pessoalmente para inovar e evoluir continuamente, tanto no profissional quanto no pessoal

GS: Estar em constante movimento é algo que sempre fez parte de mim; acredito que precisamos olhar sempre para o futuro! Se desafiar também faz muito parte do crescimento pessoal. No profissional, toda vez que começo a me sentir confortável, gosto de explorar novas áreas ou desenvolver novos projetos dentro da empresa, porque isso mantém a gente fora da nossa zona de conforto.

BC: Quais experiências ou pessoas fora do seu campo de atuação mais o inspiram no trabalho que faz?

GS: Viagens! Gosto muito de conhecer novas culturas, me inspiram muito. Também me inspiro no street style em cada viagem que faço, independentemente de onde eu esteja, além do universo equestre, que não está ligado necessariamente à minha área de atuação, mas é algo que me inspira muito e mantém a minha paz mental no trabalho.





BC: O que você mudou recentemente no seu estilo de vida que foi um divisor de águas?

GS: Tive duas mudanças na minha vida, uma delas foi me tornar uma pessoa mais caseira. Tinha o hábito de sair para jantar bastante durante a semana e sentia que isso acabava me deixando mais cansada. Outra coisa que gosto muito é sair de São Paulo aos finais de semana, indo para a fazenda ou para a praia. Sinto que isso limpa a minha mente, me descansa e me faz começar a próxima semana muito mais recarregada e focada.

BC: Cite um hobby ou interesse incomum que traz alegria à sua vida?

GS: Com certeza andar a cavalo! Tanto aos finais de semana na fazenda como nos dias de semana, é um esporte que eu amo porque ele requer presença - e tudo que a gente está 100% presente no momento, para mim, é uma maneira de meditação.



BC: No mundo digital, como você mantém uma conexão humana autêntica com aqueles que estão à sua volta?

GS: Vivemos em um mundo em que todo mundo está tentando passar a perfeição o tempo inteiro. Então, de alguma maneira, você ser exatamente aquilo que você é acaba te tornando mais humano, mostrando não só o que deu certo e as partes lindas da vida. No mundo digital, acredito que a conexão verdadeira nasce na verdade, em mostrar a vulnerabilidade, os bastidores, e não a perfeição.

BC: Como você nutre e mantém conexões pessoais significativas ao longo do tempo?

GS: Com o dia a dia corrido, se torna cada vez mais desafiador encontrar fisicamente as pessoas. Se você consegue manter-se presente, mesmo estando à distância, através de mensagens de carinho, um áudio, uma mensagem de amor, ou até mesmo via FaceTime, esses pequenos gestos que acabam nutrindo essas conexões.



Crédito Leo Fagherazzi

Corello apresenta Summer Bloom

BC: A ARTE DESEMPENHA UM PAPEL SIGNIFICATIVO NA EXPERIÊNCIA DO LUXO. COMO ELA SE MANIFESTA NA SUA VIDA PESSOAL?

GS: A ARTE ESTÁ EM TODO LUGAR. NA DECORAÇÃO, NOS LIVROS QUE ESCOLHEMOS PARA EXPLORAR, NA MANEIRA COMO NOS VESTIMOS E, ATÉ MESMO, NAQUILO QUE A GENTE DESENHA NA MODA, NO DESENVOLVIMENTO DE UM PRODUTO.

BC: EXISTE UM LIVRO QUE VOCÊ CONSIDERA NÃO APENAS UMA LEITURA, MAS UMA EXPERIÊNCIA?

GS: UM DOS LIVROS QUE MAIS ME MARCOU FOI 'MULHERES QUE CORREM COM OS LOBOS', DA CLARISSA PINKOLA ESTÉS. O LIVRO FALA MUITO SOBRE A ESSÊNCIA E É BASEADO EM MITOS EM TORNO DO FEMININO, QUE TE FAZ RECORRER A REFLEXÕES MUITO PROFUNDAS E SE DESPRENDER DE MUITAS AMARRAS.



Crédito Leo Fagherazzi



BLACK PASS

ONDE AS PERGUNTAS SÃO CURTAS, AS RESPOSTAS SÃO RÁPIDAS E O GLAMOUR PERMANECE NO CENTRO DO PALCO.

Luxo em Uma Palavra: *Estar na natureza com minha família e amigos.*

Destino de Férias de Sonho: *Eu sou louca para conhecer Sumba, uma ilha perto da Indonésia, onde tem cavalos lindos na praia.*

Essencial de Viagem: *Cadernos de anotações, mas sem pauta.*



Culinária ou Spa? *Culinária. Eu gosto muito de comer bem, principalmente comida italiana, mas confesso que ainda não sou muito boa em cozinhar.*

O Que o Dinheiro Não Pode Comprar: *Paz de espírito.*

Seu Refúgio Secreto é...? *Na fazenda.*

Objeto Mais extravagante que você possui: *Um óculos que meu avô me deu, daquela época do lançamento da Gucci com o Alessandro Michele, inteiro de strass. Eu usava como se fosse uma rockstar e depois abandonei.*

Ritual Matinal em Três Palavras: *Agradecer, respirar fundo e se exercitar.*

Inovação ou Tradição - Qual Você Prefere? *Os dois têm que andar lado a lado, são imprescindíveis um ao outro para uma empresa e uma marca se perpetuar por tanto tempo.*

Um Luxo que Todos Deveriam Experimentar: *Um dia offline na natureza.*

Item essencial na sua mesa de trabalho: *Uma garrafa bem grande com água gelada.*

Manhã ou Noite - Qual o Seu Período Mais Produtivo? *Manhã.*

Tecnologia que Não Vive Sem: *Notas e Spotify.*