



BLACKCARD

DIGITAL

CONTEÚDO, CURADORIA E INTELIGÊNCIA PARA ENTENDER O QUE
MOVE DESEJO, CONSUMO E MARCAS

MÍDIA KIT 2027



UMA PLATAFORMA EDITORIAL BRASILEIRA QUE TRANSFORMA REPERTÓRIO, INFORMAÇÃO E RELACIONAMENTO EM CONTEÚDO RELEVANTE PARA MARCAS E PESSOAS.

A BlackCard lê luxo, comportamento, hospitalidade, viagens, moda, beleza, gastronomia, design, cultura, negócios e inovação a partir de um olhar editorial próprio. Mais do que publicar novidades, traduzimos movimentos de consumo, desejo, posicionamento e mercado.



BLACKCARD | ECOSSISTEMA

um ecossistema editorial



Diversos canais conectados pela mesma curadoria e por uma relação direta com uma audiência interessada em marcas, cultura, consumo e novos comportamentos.



DIGITAL



Quem lê a BlackCard

Uma audiência conectada a cultura, consumo, viagens, gastronomia, moda, beleza, design, negócios e inovação.

Pessoas que acompanham marcas não apenas pelo produto, mas pelo que elas representam e pelo lugar que ocupam na cultura contemporânea.

Executivos, empresários,
profissionais criativos,
formadores de opinião e
consumidores com repertório e
poder de decisão.

SITE

revistablackcard.com.br

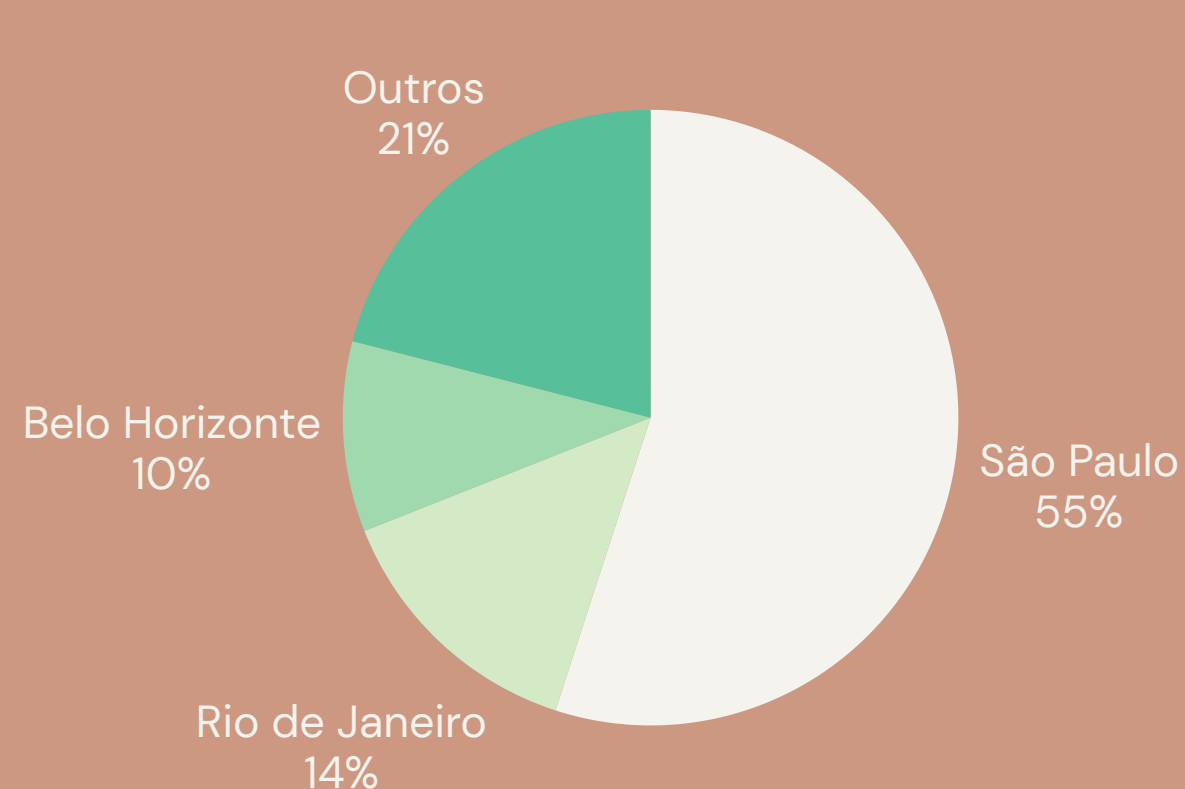
conteúdo

ATUALIZAÇÃO EDITORIAL
CONTÍNUA

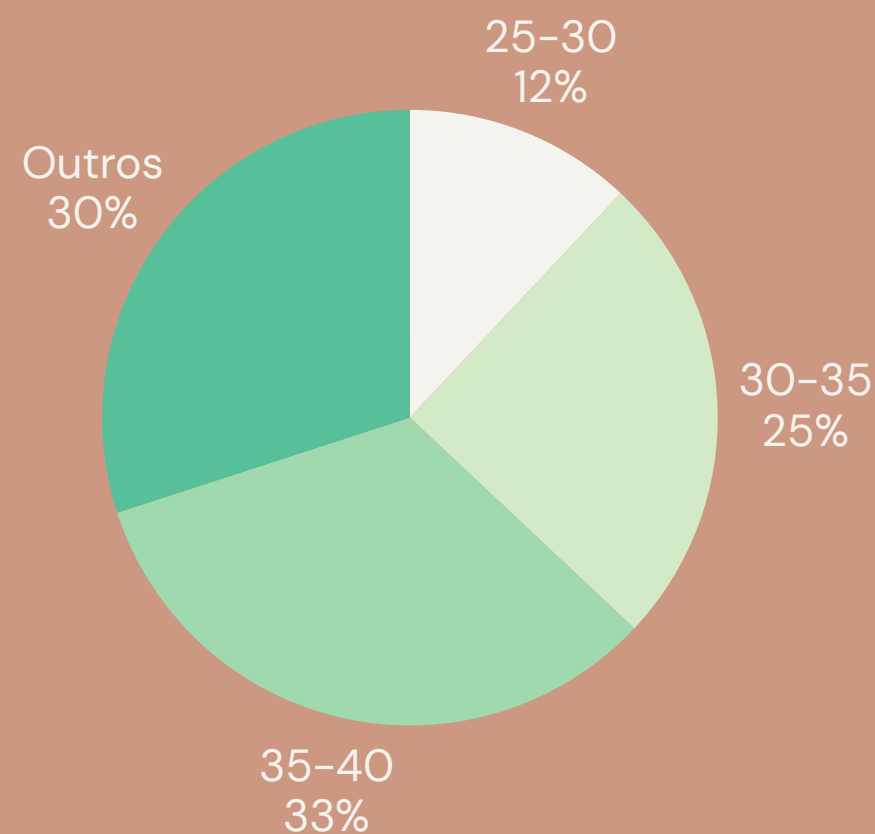
SEO

DESCOBERTA, BUSCA E
PERMANÊNCIA

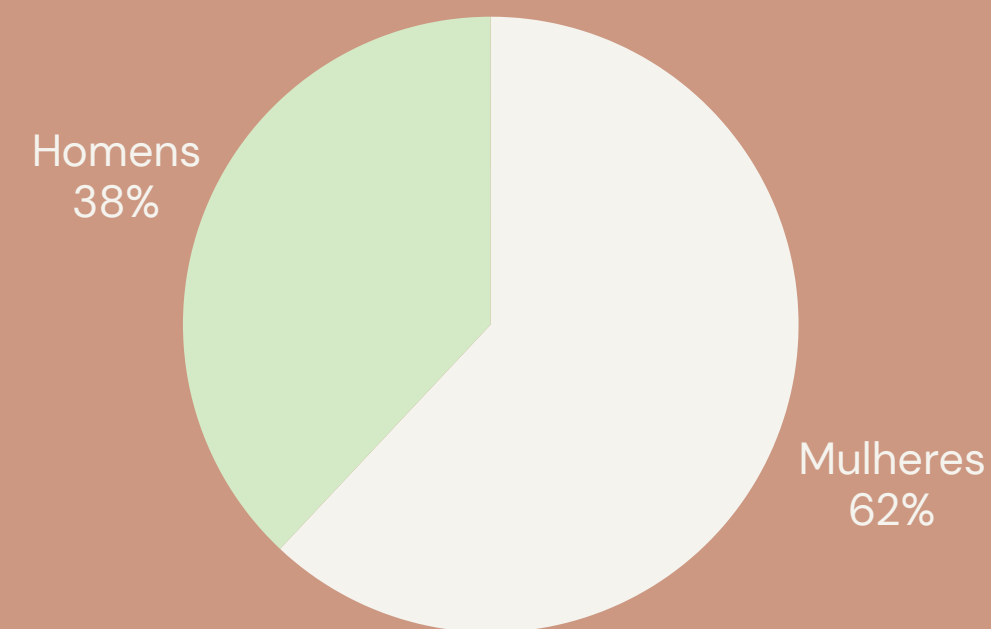




SITE | GA4



REDES SOCIAIS



DISTRIBUIÇÃO
DIRETA



01

SITE | PERFORMANCE

SITE

34 mil usuários ativos em 30 dias
151 mil usuários ativos em 90 dias
256 mil novos usuários em 90 dias
60 mil novos usuários via busca orgânica
GA4 | 29/07–27/08/2026 e 30/05–27/08/2026

NEWSLETTER + WHATSAPP

DISTRIBUIÇÃO DIRETA

54 mil+ assinantes no Substack • 2 envios semanais
1.718 contatos no WhatsApp
Bases próprias para relacionamento e entrega editorial direta.

DISTRIBUIÇÃO PRÓPRIA



02

ONDE ESTAMOS

As bases são apresentadas separadamente e não representam usuários únicos somados.

INSTAGRAM escala, presença editorial e comunidade

120K+

SEGUIDORES





BLACKCARD DIGITAL

LINKEDIN EM NÚMEROS



59,5K

30.603 SEGUIDORES
PERFIL PRINCIPAL PATRÍCIA ZANOTTI

1.939 seguidores na Página BlackCard

6.200 SEGUIDORES • PERFIL 2

97.456 impressões e 48.912 alcançados em 12 meses



5 NEWS

20.808 ASSINATURAS EM 5 NEWSLETTERS

BLACKCARD NEWS

newsletter editorial

54K+

ASSINANTES • 2 A 3 ENVIOS SEMANAIS





BLACKCARD DIGITAL

Revista BlackCard Digital

DISTRIBUIÇÃO DIGITAL EM PLATAFORMAS DE
LEITURA E KINDLE/AMAZON

UMA EDIÇÃO PARA LER, GUARDAR E COMPARTILHAR

Publicada trimestralmente, a revista reúne reportagens, entrevistas, curadorias, comportamento, tendências e histórias de marcas. Cada edição aprofunda temas que atravessam luxo, moda, beleza, gastronomia, viagens, hospitalidade, design, cultura, negócios e inovação.

CONTEÚDO DE MAIOR



EDIÇÕES BIMESTRAIS



BLACKCARD DIGITAL

COMO TRABALHAMOS

01 CONTEÚDO EDITORIAL E BRANDED CONTENT

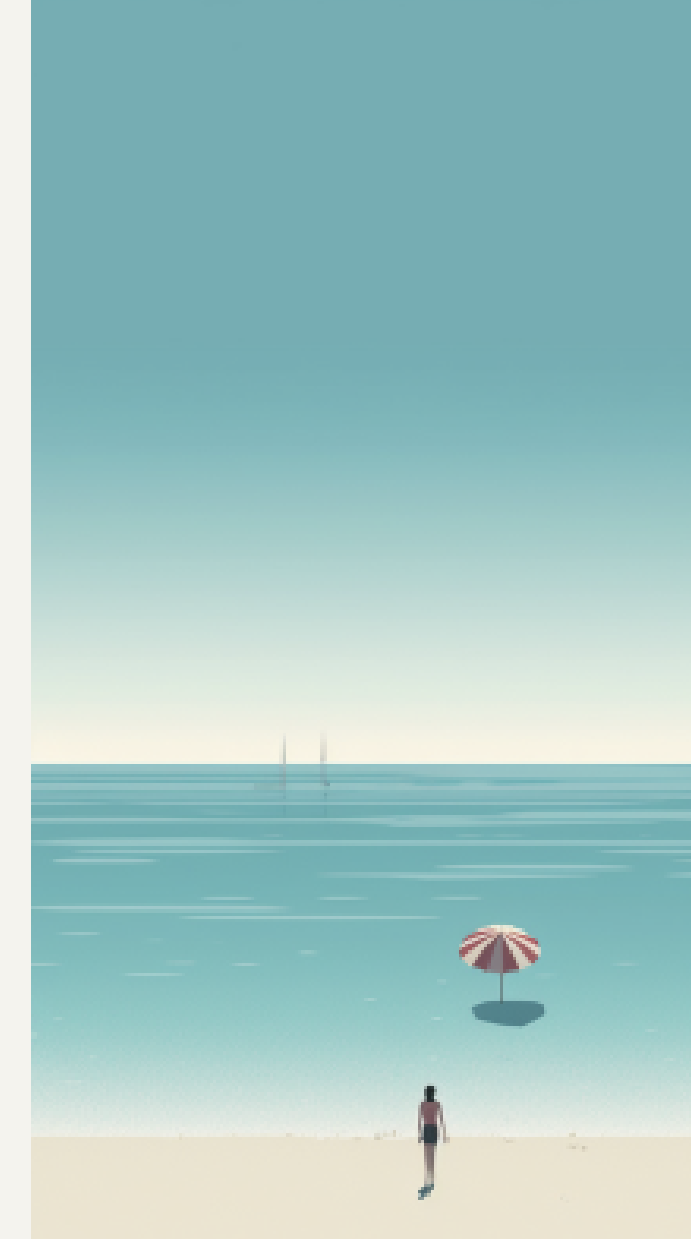
02 COBERTURAS E PRESENÇA

Histórias de marca construídas com linguagem editorial, contexto e relevância para o leitor.

03 PROJETOS ESPECIAIS

Eventos, lançamentos, feiras, viagens, hotéis, experiências e movimentos de mercado.

04 DISTRIBUIÇÃO E RELACIONAMENTO





BLACKCARD DIGITAL

05 REVIEWS E CURADORIAS

Produtos, serviços, hotéis, restaurantes, destinos e experiências avaliados dentro do universo editorial da BlackCard.

06 AGENDA BLACK

Curadoria de arte, cultura, design, gastronomia e acontecimentos que merecem entrar no radar.

07 GASTRONOMIA E HOSPITALIDADE

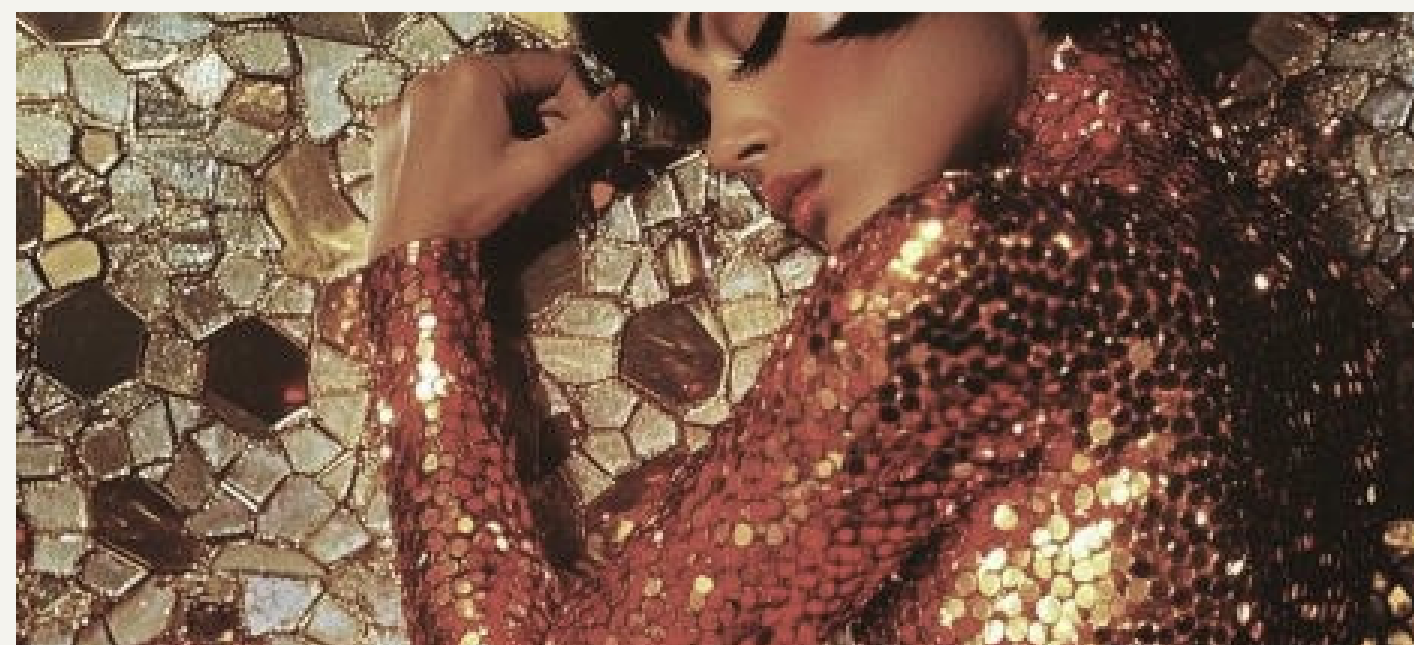
Novas casas, chefs, menus, hotéis e movimentos que revelam mudanças no comportamento.

08 ENTREVISTAS E PERFIS

Conversas com executivos, criadores e personagens que ajudam a interpretar o mercado.

09 PARCERIAS EDITORIAIS E PROJETOS SOB MEDIDA

COMPARTILHAMOS EXPERIÊNCIAS





BLACKCARD DIGITAL

10

PUBLICAÇÕES E NEWSLETTERS CUSTOMIZADAS

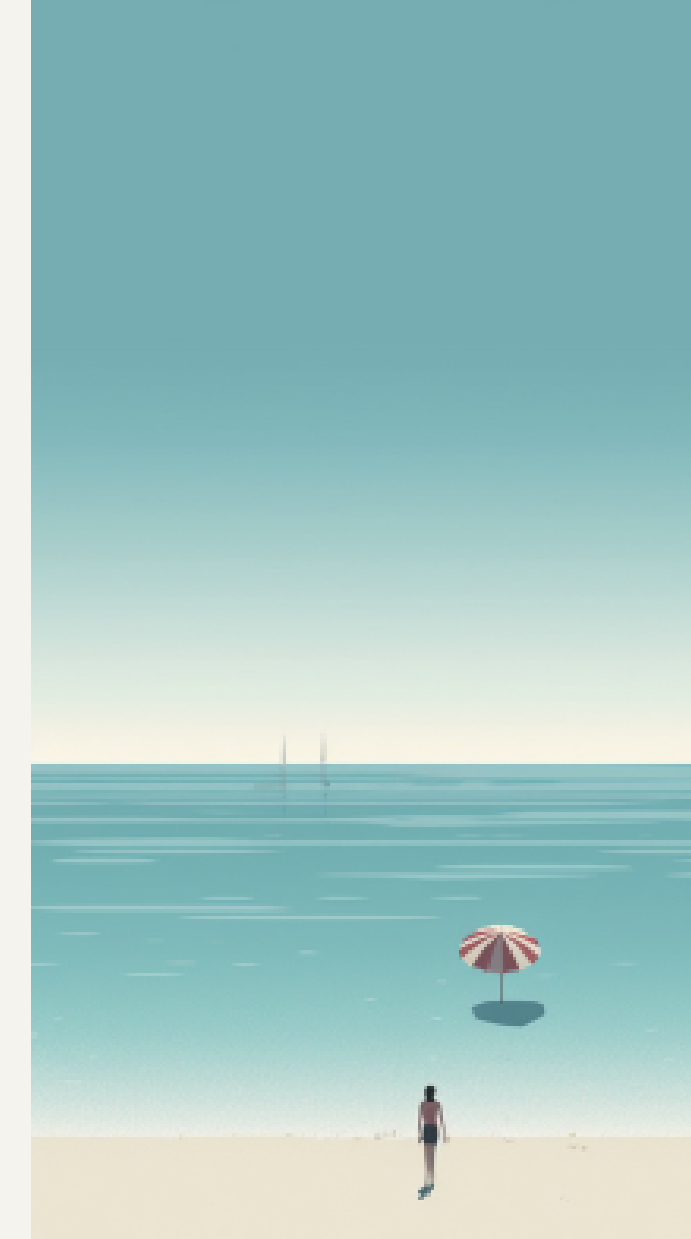
11

REPUTAÇÃO E PRESENÇA EXECUTIVA

Narrativa, posicionamento e conteúdo para lideranças e marcas.

12

RELACIONAMENTO, COLLABS E PROJETOS ESPECIAIS





TERRITÓRIOS EDITORIAIS

LUXO · MODA · BELEZA · JOIAS ·
WELLNESS · LIFESTYLE · DESIGN ·
DECORAÇÃO · CULTURA



AUTOMÓVEIS · MOBILIDADE ·
INOVAÇÃO · TECNOLOGIA



VIAGENS · HOTELARIA ·
GASTRONOMIA · DESTINOS ·
EXPERIÊNCIAS



NEGÓCIOS · MARCAS · COMPORTAMENTO ·
CONSUMO · LIDERANÇA · MERCADO · TENDÊNCIAS





SOLUÇÕES PARA MARCAS

CONTEÚDO, PRESENÇA E DISTRIBUIÇÃO

BRANDED CONTENT

Histórias de marca com linguagem editorial e contexto.

PRESENÇA DIGITAL

Site, Instagram, LinkedIn, newsletters e vídeo.

REVISTA DIGITAL

Publicidade, conteúdo de marca e especiais.

BLACKCARD TALKS

Entrevistas e conversas que interpretam o mercado.

COBERTURAS

Eventos, lançamentos, viagens, hotéis e experiências.

PROJETOS ESPECIAIS

Séries, collabs e formatos proprietários.

CADA PROJETO PARTE DE UM OBJETIVO. OS CANAIS ENTRAM COMO ESTRATÉGIA.



BLACKCARD BESPOKE

PROJETOS QUE NÃO CABEM EM UMA TABELA

SOB MEDIDA

Viagens e hospitalidade. Lançamentos. Coberturas. Séries editoriais. Curadorias. Collabs. Conteúdo proprietário. Projetos de posicionamento.

A BlackCard desenha o formato a partir da história, da audiência e do contexto em que a marca quer estar presente.

INVESTIMENTO SOB CONSULTA.



BLACKCARD | INVESTIMENTOS

FORMATOS DIGITAIS

INSTAGRAM

ANÚNCIO

3.500 5.500
post reels

2.500 4.500
3 stories carrossel

BRANDED CONTENT

3.500 6.500
post reels + branded

3.500 5.500
3 stories carrossel +
branded

SITE

BANNER HEADER / MÊS

3.500 Banner Header
3.000 entre editorias / mês
4.500 lateral / mês

BRANDED CONTENT
8.500 branded content

NEWSLETTER

DESTAQUE

5.500

BRANDED
CONTENT
7.500
branded content

INVESTIMENTOS

BLACKCARD TALKS

20.000+
entrevista + conteúdo +
distribuição

PROJETOS ESPECIAIS

SOB CONSUL TA

escopo e canais conforme
objetivo



BLACKCARD | REVISTA

REVISTA DIGITAL

PUBLICIDADE

(bimestral)

ANÚNCIO

9.000

segunda capa

6.500

página simples

4.800

1/2 página

3.500

1/4 página

BRANDED CONTENT

CONTEÚDO DE MARCA

8.500+

1 página

15.000+

página dupla

sob consulta

posições especiais

sob consulta

quarta capa

sob consulta

projetos de edição

4.500

1/2 página adicional

4.000

1/3 página



Formatos especiais e projetos de edição: valores conforme escopo.

CONTEÚDO EDITORIAL É DEFINIDO PELA REDAÇÃO. FORMATOS COMERCIAIS SÃO IDENTIFICADOS.

PROJETOS INTEGRADOS



BLACKCARD PRESENCE

Para lançamentos, produtos, hotéis, coleções e campanhas que precisam entrar no radar.

Site + Instagram + newsletter + distribuição.

R\$ 14.000

BLACKCARD NARRATIVE

Para marcas que precisam construir uma história, e não apenas anunciar.

Branded content + Instagram + LinkedIn + newsletter + revista digital.

R\$ 23.000



UM PROJETO. TODO O ECOSSISTEMA.

Projeto multiplataforma desenhado para a marca.

Revista Digital + site + newsletter + Instagram + LinkedIn, com outros formatos definidos conforme a estratégia.

A PARTIR DE R\$ 32.000

PRESENÇA + CONTEXTO + DISTRIBUIÇÃO

Um projeto integrado não repete a mesma mensagem. Ele adapta a narrativa a cada ambiente e cria diferentes pontos de contato com o leitor.

Entregas finais conforme objetivo e timing.

PARCERIAS DE CONTEÚDO

• • •
BLACKCARD | PARCERIAS



MAIS DO QUE MÍDIA

A BlackCard atua ao lado de marcas, hotéis, destinos, empresas e agências na criação de projetos que combinam conteúdo, curadoria, reputação e relacionamento.

O ponto de partida: o que essa marca tem para contar e por que isso importa agora?

FORMATO ABERTO

Séries editoriais · especiais · viagens · hospitalidade · cultura · design · moda · beleza · gastronomia · mercado · inovação · entrevistas · experiências.

Escopo, duração e investimento conforme projeto.

● ● ●
BLACKCARD | DIREÇÃO

PATRICIA ZANOTTI

CEO, Publisher e Editora-Chefe

patriciazanotti@blackcarddigital.com.br



Jornalista e editora, Patricia Zanotti lidera a BlackCard a partir de um olhar que conecta luxo, comportamento, mídia, hospitalidade, marcas e negócios.

Sua atuação combina curadoria editorial, relacionamento com o mercado e leitura de movimentos de consumo e posicionamento.

É essa perspectiva que orienta a BlackCard: transformar marcas, experiências e mudanças de comportamento em histórias que façam sentido para o leitor e para o mercado.