

BLACKCARD

DIGITAL

#28



BLACKCARD

PLATAFORMA DE CURADORIA
SOBRE TENDÊNCIAS, MODA,
BELEZA, LIFESTYLE,
GASTRONOMIA, VIAGEM E
NEGÓCIOS

** COMPARTILHE EXPERIÊNCIAS

O ÚLTIMO INVERNO
Silêncio antes da cor.

Contato:
pauta@blackcarddigital.com.br
11-99775-1809

www.blackcarddigital.com.br

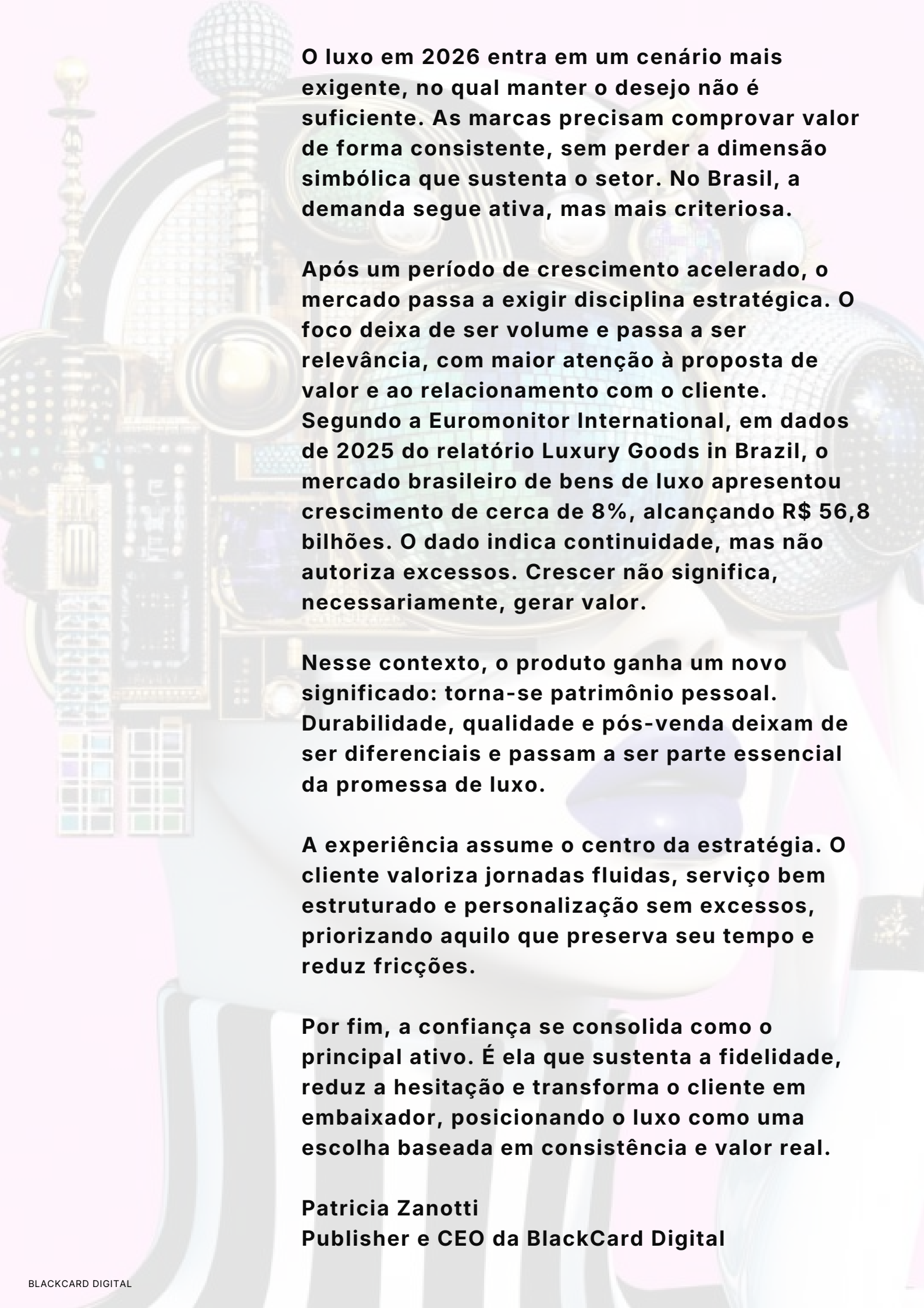


FATTO DI PIETRA



#28

LUXO EM 2026:
ENTRE O DESEJO E
A PROVA DE
VALOR



O luxo em 2026 entra em um cenário mais exigente, no qual manter o desejo não é suficiente. As marcas precisam comprovar valor de forma consistente, sem perder a dimensão simbólica que sustenta o setor. No Brasil, a demanda segue ativa, mas mais criteriosa.

Após um período de crescimento acelerado, o mercado passa a exigir disciplina estratégica. O foco deixa de ser volume e passa a ser relevância, com maior atenção à proposta de valor e ao relacionamento com o cliente. Segundo a Euromonitor International, em dados de 2025 do relatório Luxury Goods in Brazil, o mercado brasileiro de bens de luxo apresentou crescimento de cerca de 8%, alcançando R\$ 56,8 bilhões. O dado indica continuidade, mas não autoriza excessos. Crescer não significa, necessariamente, gerar valor.

Nesse contexto, o produto ganha um novo significado: torna-se patrimônio pessoal. Durabilidade, qualidade e pós-venda deixam de ser diferenciais e passam a ser parte essencial da promessa de luxo.

A experiência assume o centro da estratégia. O cliente valoriza jornadas fluidas, serviço bem estruturado e personalização sem excessos, priorizando aquilo que preserva seu tempo e reduz fricções.

Por fim, a confiança se consolida como o principal ativo. É ela que sustenta a fidelidade, reduz a hesitação e transforma o cliente em embaixador, posicionando o luxo como uma escolha baseada em consistência e valor real.

**Patricia Zanotti
Publisher e CEO da BlackCard Digital**

ÍNDICE



EDITORIAL, pág. 3

O QUE VALE LEMBRAR !

Tudo com Tudo, pág.11

NOSSA FAMOSA CURADORIA DE ASSUNTOS VARIADOS

Moda, pag.10

LANÇAMENTOS E TENDÊNCIAS. EDITORIAL

Beleza, pág. 27

NOVIDADES DE BEAUTÉ.



Luxo, pág.43

QUAL SEU MOOD?

Décor, pág.61

DEIXE SUA CASA A SUA CARA





Gastronomia, pág.68

DELÍCIAS PARA COMER COM OS OLHOS

Máquinas, pág. 57

UM OVERVIEW DE MARCAS NACIONAIS E
INTERNACIONAIS



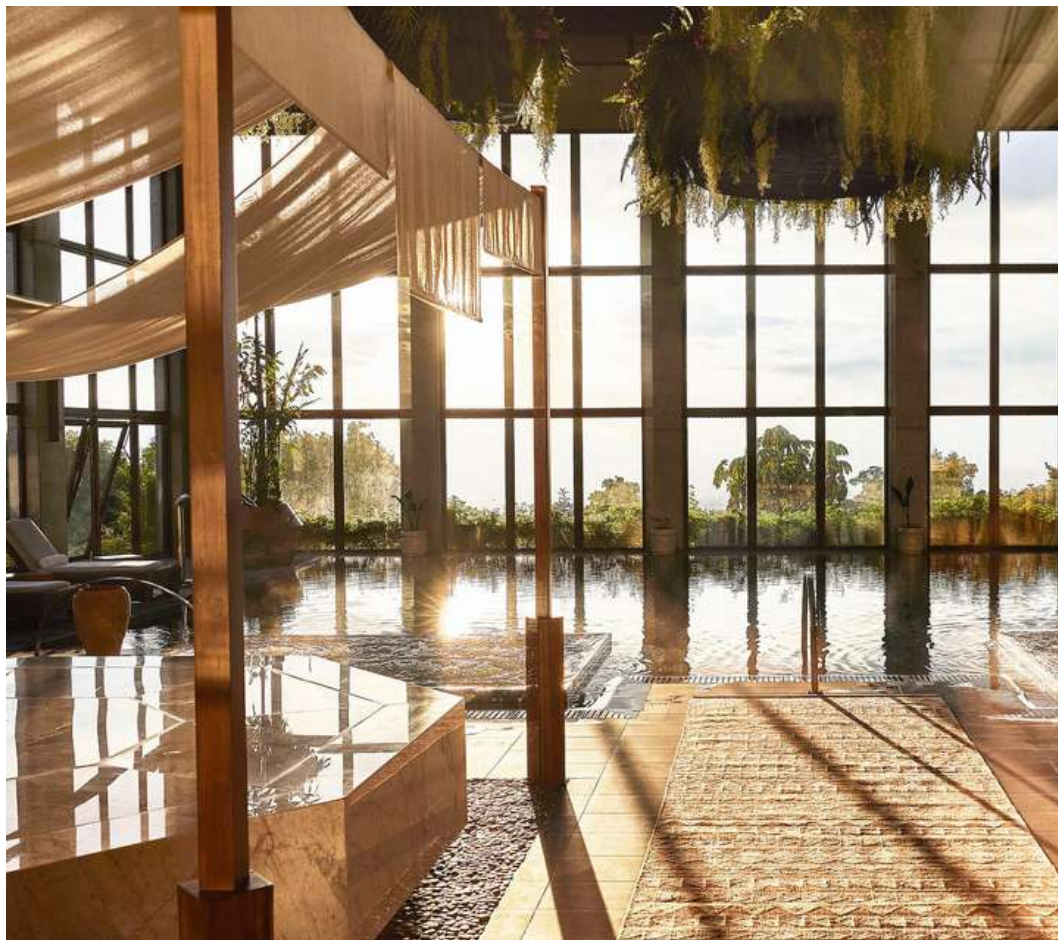
Agenda, pág.79

PORQUE VIAJAR É A MELHOR COISA DO MUNDO

TUDO COM TUDO



BRINCO FALÉSIA EM PRATA 950 ASSINADO POR **MONICA PONDÉ** DESTACA
DESIGN AUTORAL, JOALHERIA CONTEMPORÂNEA E VALORIZAÇÃO DA PRATA
NOBRE



**ESTÉE LAUDER
INAUGURA SKIN
LONGEVITY INSTITUTE
NA HACIENDA
ALTAGRACIA, COSTA
RICA**



**TIFFANY & CO. NOMEIA NATALIE PORTMAN
COMO NOVA EMBAIXADORA GLOBAL**



**PAULA TORRES
ANTECIPA O INVERNO
2026**



**BERSHKA, MARCA DO GRUPO DA ZARA, ABRE NO
SHOPPING MORUMBI, EM SP**



JEAN-PAUL GAULTIER APRESENTOU SUA PRIMEIRA CAMPANHA SOB A DIREÇÃO CRIATIVA DE DURAN LANTINK



O JACQUES JANINE AVANÇA EM SUA ESTRATÉGIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO COM A INAUGURAÇÃO DE SUA SEGUNDA UNIDADE NOS ESTADOS UNIDOS, LOCALIZADA EM WINTER PARK, NA FLÓRIDA.



LIVE! ANUNCIA A AQUISIÇÃO DE 60% DA PINK CHEEKS



FASHION

... moda em movimento



Oscar de la Renta









Mocha



Em Milão e Paris, o outono 2026 trouxe um retorno claro às camadas. Trench coats alongados, sobretudos de cashmere, camisas de seda sob suéteres leves e saias de tweed com meias de malha definem a estação. A mensagem é de proteção e elegância contida, distante dos excessos de estamparia ou cores vibrantes do verão anterior.

A estação aponta para uma moda que acolhe, organiza e acompanha o ritmo da cidade. Menos sobre chamar atenção, mais sobre construir presença.

FASHION

N O S S O S d e s t a q u e s

DIGEST



Hector Albertazzi e Renata Correa lançam coleção PONTO para o Inverno 2026

A inspiração central vem do livro *The Pale Blue Dot*, de Carl Sagan, que propõe uma reflexão sobre a Terra como um pequeno ponto suspenso na imensidão do cosmos. A partir dessa ideia, a coleção traduz o conceito de presença mínima, mas significativa.



Maria Filó traduz o Alto Inverno 26

A Maria Filó apresenta sua coleção de Alto Inverno 26 com uma narrativa construída a partir dos encontros espontâneos e da música como linguagem de expressão. A temporada parte de uma atmosfera noturna, onde o silêncio do estúdio dá lugar à troca, à presença e ao movimento.



Track&Field Inverno 2026

A marca coloca a longevidade no centro da narrativa e destaca peças desenvolvidas para acompanhar o corpo ao longo dos anos, com tecnologias proprietárias como Powercool®, Thermodry® e Seamless®, que garantem termorregulação, respirabilidade e liberdade de movimento em diferentes condições climáticas.





A Anacapri apresenta a coleção "Novos Ícones", que revisita clássicos da moda feminina com uma leitura contemporânea. Inspirada no revival retrô, no minimalismo sofisticado e no movimento de quiet luxury, a proposta aposta em shapes atemporais e versáteis para o dia a dia.



UMA MARCA PARISIENSE MOLDADA PELA ARTE CONTEMPORÂNEA



A DESTREE, marca parisiense fundada por Géraldine Guyot e Laetitia Lumbroso, apresentou sua coleção em São Paulo, em evento exclusivo na Galeria Luciana Brito. Ainda sem distribuição no Brasil, a label reforça sua aproximação com o público local.



paula Raia





FASHION OF THE WEEK

**A LINI apresentou a coleção
Rebélia para o Inverno 26 em
desfile em São Paulo. Inspirada
na estética gótica, a proposta
traduz uma narrativa sobre
liberdade feminina, autonomia
e transformação.**





Cris Barros



A CRIS BARROS APRESENTA O NOVO LANÇAMENTO DA LINHA MINI PARA A TEMPORADA AW26, EM UMA PROPOSTA QUE APROXIMA DIFERENTES GERAÇÕES POR MEIO DA MODA. O DROP REÚNE PEÇAS ADULTAS E INFANTIS, REFORÇANDO UMA NARRATIVA QUE VALORIZA CONEXÕES, CONTINUIDADE E IDENTIDADE.





ALÉM DA PROPOSTA ESTÉTICA, O LANÇAMENTO FORTALECE A PARCERIA DA MARCA COM A ONG REDE SYNAPSE. A COLABORAÇÃO AMPLIA O ALCANCE SOCIAL DO PROJETO E REFORÇA O COMPROMISSO DA CRIS BARROS COM INICIATIVAS QUE PROMOVEM IMPACTO POSITIVO POR MEIO DA MODA.

BEAUTY GUIDE



BELEZA TRANSICIONAL: PELE QUE RESPIRA,
MAQUIAGEM QUE ADAPTA



PELE QUE RESPIRA NO OUTONO

O outono mexe com a pele: o ar mais seco desafia a hidratação, enquanto o sol ainda castiga sem avisar. Em 2026, a indústria de beleza responde com fórmulas mais inteligentes: cremes-sérum, hidratantes em textura gel-creme, óleos encapsulados e bases fluidas que não obstruem poros.

Enquanto o verão exige proteção extrema e leveza de textura, o outono exige hidratação inteligente, reforço de barreira e transição suave da rotina de skincare.

Outro detalhe que muitas negligenciam é o corpo. Pernas, mãos e pescoço também sentem a estação com mais intensidade. Cremes mais ricos à noite, óleos corporais em áreas ressecadas e hidratação em cascata – corpo e rosto alinhados em rotina – ajudam a manter a luminosidade sem perder a maciez.







DESTAQUE

Keune Haircosmetics apresenta a nova Keune Care, linha que traduz o conceito de “next generation haircare” com 48 produtos pensados para tratar cabelo e couro cabeludo em profundidade. Inspirada no universo do skincare, a coleção combina ciência avançada, ativos de origem natural e uma abordagem de prescrição, organizada em 15 sublinhas que conectam superingredientes botânicos a tecnologias de alta performance.

A linha Long & Strong representa um dos pilares da nova fase ao adotar uma abordagem híbrida: fortalecer a raiz enquanto cuida de comprimento e pontas, promovendo fios visivelmente mais resistentes ao longo do crescimento. Em testes clínicos conduzidos por 60 dias, 94% das pessoas perceberam redução da queda e aumento da densidade, resultado associado à combinação de tecnologias capilares com centella asiática, ativo amplamente utilizado no skincare que ganha protagonismo no cuidado com o couro cabeludo

BLACKCARD (SHOP)





Kissing Jelly Lip Mask, da Too Faced, formulada com blend de óleos e proposta de hidratação profunda para os lábios



A Phebo apresenta Orquídea Nativa como novo capítulo da linha Biblioteca Olfativa



Hyper Real SkinCanvas Essence Radiance Reboot, loção líquida que repõe hidratação e ajuda a uniformizar tom e textura da pele

SEBASTIAN

PROFESSIONAL



A SEBASTIAN PROFESSIONAL ANUNCIA RICARDO RODRIGUES COMO NOVO EMBAIXADOR NO BRASIL. EM UM MOVIMENTO INÉDITO DA WELLA COMPANY, O PROFISSIONAL PASSA A REPRESENTAR SIMULTANEAMENTE SEBASTIAN PROFESSIONAL E WELLA PROFESSIONALS, REFORÇANDO SUA POSIÇÃO COMO UM DOS NOMES MAIS RELEVANTES DO SETOR.



BEM-ESTAR

WELLNESS

HEALTH

PREPARE-SE PARA UMA JORNADA EXCLUSIVA ONDE O LUXO
ENCONTRA O BEM-ESTAR. DE DICAS DE ESTILO DE VIDA SAUDÁVEL A
DESTINOS RELAXANTES E TRATAMENTOS DE SPA INOVADORES,
NOSSA NOVA SESSÃO WELLNESS É UM CONVITE PARA EXPLORAR O
LADO MAIS SERENO E SOFISTICADO DA VIDA.

Body & Mind

viva bem



Com aminoácidos de cadeia ramificada (BCAA), a leucina, isoleucina e valina, Body Protein da Equaliv reforça a síntese proteica e ajuda a preservar a massa muscular.

A Equaliv, do grupo Althaia, amplia a linha Body Protein Fresh com sabores laranja com morango e limão com seriguela, em uma proposta mais leve e alinhada à rotina atual; desenvolvida com BodyBalance®, tecnologia de peptídeos de colágeno, a fórmula contribui para força, recuperação e manutenção muscular, com rápida absorção e composição sem glúten, lactose ou corantes artificiais, enquanto os BCAA reforçam a síntese proteica, posicionando o produto como uma solução prática que equilibra performance e bem-estar no dia a dia.

Skin Longevity

Dra. Dani Cury propõe
combate ao envelhecimento
com rotinas minimalistas de
cuidado com a pele



Em um momento em que a indústria da beleza acelera lançamentos e amplia rotinas, surge um movimento em direção oposta. Mais silencioso, mais preciso. O conceito de Skin Longevity propõe um cuidado contínuo, que não busca apenas corrigir, mas preservar.

Para a dermatologista Dra. Dani Cury, a construção de uma pele saudável ao longo do tempo está menos associada à quantidade de produtos e mais à consistência das escolhas. “Cuidar da pele não precisa ser complicado. Quando escolhemos os ativos corretos e mantemos uma rotina consistente, conseguimos preservar sua qualidade por mais tempo”, explica.

A proposta parte de três pilares essenciais: limpeza adequada, proteção solar diária e estímulo à renovação celular com ativos específicos para cada tipo de pele. Mantidos de forma contínua, esses cuidados atuam diretamente na preservação do colágeno, na prevenção de manchas e na manutenção da textura e luminosidade.

Esse olhar também reflete uma mudança importante dentro da própria dermatologia. O excesso, antes associado à ideia de cuidado intensivo, passa a ser revisto. Rotinas complexas, com múltiplos produtos, podem comprometer a barreira cutânea e gerar desequilíbrios.

“A pele responde melhor quando existe equilíbrio. Muitas vezes, menos é mais. Uma rotina bem estruturada, com poucos produtos e boa orientação dermatológica, tende a ser mais eficaz”, reforça a especialista.

A abordagem encontra respaldo também na pesquisa científica. A Estée Lauder conduz há 17 anos estudos sobre sirtuínas, proteínas associadas à longevidade celular, e saúde mitocondrial. Em parceria com instituições como MIT e Harvard, a marca desenvolve tecnologias voltadas à performance celular, com foco em retardar sinais como perda de firmeza e luminosidade.

NESSE CONTEXTO, SKIN LONGEVITY SE CONSOLIDA COMO MAIS DO QUE UMA TENDÊNCIA. TRATA-SE DE UMA MUDANÇA DE MENTALIDADE: O CUIDADO COM A PELE DEIXA DE SER REATIVO E PASSA A SER UM INVESTIMENTO CONTÍNUO EM VITALIDADE, EQUILÍBRIO E INTELIGÊNCIA AO LONGO DO TEMPO.





Andrea Lopes e o novo capítulo da
Boutique Creed em São Paulo

SUA DOSE
SEMANAL DE
EXPERIÊNCIAS

Andrea Lopes e o novo capítulo da
Boutique Creed em São Paulo

BLACKCARD

Patricia Zanetti

SUA DOSE
SEMANAL DE
EXPERIÊNCIAS

DESTAQUE #ENTREVISTA



ANDREA LOPES E O NOVO CAPÍTULO DA BOUTIQUE CREED EM SÃO PAULO

Em um endereço onde cada detalhe carrega história, assumir a liderança não é apenas uma função. É um gesto de continuidade. À frente da Boutique Creed São Paulo, Andrea Lopes traduz esse momento com uma combinação precisa entre legado, sensibilidade e visão contemporânea.



Filha de Jacob Nir e Lucinda, diretores da Excellence Comercial, Andrea cresceu em um ambiente onde excelência não era discurso, mas prática diária. Foi nesse contexto que construiu seu olhar para gestão, disciplina e consistência, valores que hoje conduzem sua atuação à frente da operação.

Assumir a boutique, no entanto, trouxe um novo nível de responsabilidade. Mais do que manter padrões, o desafio foi imprimir identidade. "Foi muito mais do que aceitar um novo cargo — foi abraçar um compromisso íntimo com um legado que me acompanha desde que me entendo por gente", afirma.

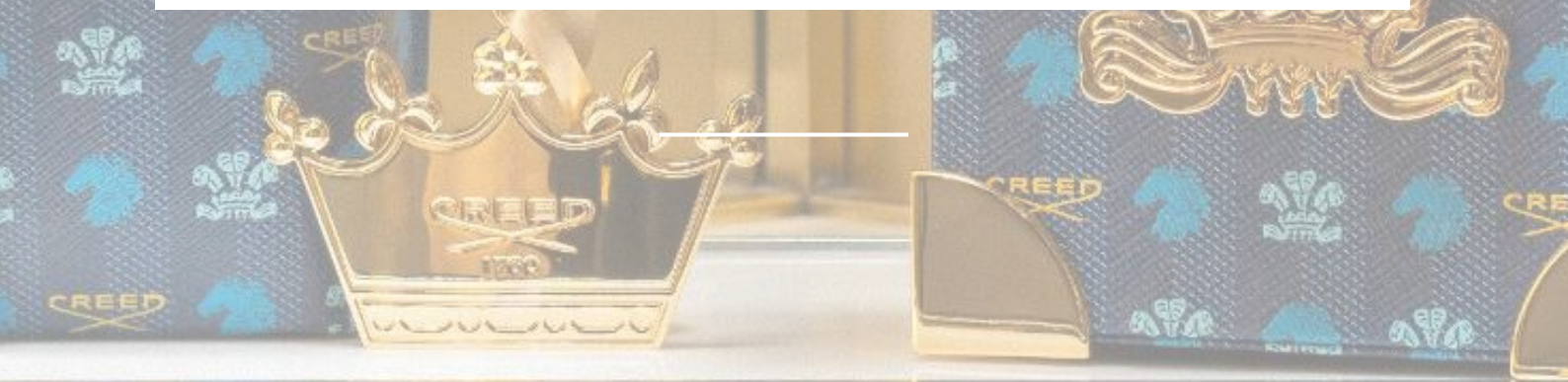
Sua trajetória não seguiu um caminho óbvio. Formada em biologia e com passagem pela aviação, Andrea construiu uma base sólida em tomada de decisão, gestão de risco e precisão operacional. Habilidades que, hoje, encontram espaço em um universo onde técnica e sensibilidade caminham juntas.

A experiência como piloto de helicóptero, hoje mantida como hobby, segue presente em sua forma de liderar. O olhar estratégico, a leitura de cenário e a capacidade de adaptação tornaram-se parte de sua assinatura. "Às vezes, é contornando a tempestade que você chega a destinos ainda maiores", reflete.





Na Boutique Creed, esse pensamento se traduz em um cuidado que vai além da operação. Andrea fala sobre cultura, pessoas e atmosfera. Transformar um espaço em um ambiente com alma foi, segundo ela, um dos maiores desafios — e também uma das maiores conquistas.





A marca, reconhecida mundialmente por sua tradição na alta perfumaria, encontra em São Paulo um público atento à experiência. Mais do que fragrâncias, a proposta é construir memória. “Estamos criando experiências, fortalecendo relações e desenvolvendo uma jornada que realmente toca as pessoas”, explica.

Sem antecipar detalhes sobre os próximos lançamentos, Andrea reforça o direcionamento: exclusividade, herança e desejo. Elementos que, quando bem alinhados, transformam produto em narrativa — e consumo em vínculo.

À frente da Boutique Creed, Andrea Lopes não apenas dá continuidade a uma história. Ela amplia seu significado, trazendo para o presente uma leitura precisa do que é, hoje, o verdadeiro luxo: tempo, atenção e experiência.





Genebra volta a marcar o ritmo
do tempo com lançamentos que
aproximam técnica, design,
legado e novas formas de
presença

O TEMPO COMO
EXPRESSÃO

FORMA, FUNÇÃO E
FASCÍNIO

MAIS DO QUE
MARCAR HORAS

WATCHES & WONDERS 2026

A HORA DA ALTA RELOJOARIA

Revista Blackcard
www.revistablackcard.com.br

Em Genebra, o tempo volta a ser narrado pelas grandes maisons. Os lançamentos de 2026 revelam uma relojoaria atenta à precisão, à escala, aos materiais e ao poder da forma. Mais do que acompanhar o presente, o setor mostra como pretende atravessá-lo.



Cartier
Santos Dumont



Cartier | Myst



A Breitling aparece com o Navitimer B19 Chronograph 43 Perpetual Calendar, ao lado de novos cronógrafos com calendário perpétuo, e o Navitimer Cosmonaute Artemis II, com mostrador em meteorito azul-galáxia, esculpido a partir de uma pedra extraterrestre, tornando cada peça única.



PANERAI

A Panerai apresenta uma leitura bastante clara de sua identidade ao reunir design, legado e inovação em lançamentos que reforçam sua relação histórica com o universo dos relógios-ferramenta. A marca leva a Genebra três movimentos centrais dessa narrativa: a estreia do Luminor 31 Giorni, a nova interpretação do Luminor 8 Giorni e a introdução do Submersible Navy Seals Afniotech Experience, modelo que amplia a conversa da maison com materiais de uso extremo e ambientes de alta exigência.



Entre os destaques, o novo Luminor 31 Giorni surge como um dos movimentos mais emblemáticos da marca nesta edição. A inédita reserva de marcha de 31 dias marca uma estreia para a Panerai e é apresentada como resultado de sete anos de pesquisa avançada do Laboratorio di Idee. O modelo incorpora o desenho reconhecível do Luminor em caixa Goldtech™ de 44 mm e traz o novo calibre P.2031/S, um movimento esqueletizado de corda manual que revela com clareza sua construção interna. Composto por 276 componentes e 25 rubis, o relógio alcança autonomia de um mês por meio de um sistema de quatro tambores.



Ao lado dessa novidade, o Luminor 8 Giorni apresenta uma nova abordagem estética dentro da coleção. Inspirado no desenho original do Luminor de 47 mm dos anos 1960, o modelo é reinterpretado em caixa de 44 mm em aço Brunito, material que reproduz o aspecto de envelhecimento natural observado em instrumentos metálicos submetidos ao uso contínuo em campo.



**#BVLGARI | OCTO
FINISSIMO**

Grand Seiko Spring Drive U.F.A. Ushio 300 Diver

Precisão extrema, escala compacta e
leitura minimalista

Com calibre 9RB1 e precisão de ± 20
segundos por ano, o novo
mergulhador da Grand Seiko une
titânio de alta intensidade, bisel
cerâmico e resistência de 300 metros
em uma peça que aproxima
desempenho técnico e elegância
contida.





**#IWC PILOT VENTURER
VERTICAL DRIVE**



TAG

A TAG Heuer apresenta uma nova interpretação do Monaco Chronograph, mais de meio século depois de sua estreia em 1969. Reconhecido como o primeiro cronógrafo de pulso quadrado e resistente à água, equipado com o primeiro movimento cronógrafo automático disponível comercialmente, o Monaco sempre ocupou um lugar próprio na história da relojoaria. Agora, a maison redefine seu ícone com uma nova caixa de 39 mm em titânio grau 5, desenho mais ergonômico e o calibre automático manufatura TH20-11.







FATTO DI PIETRA



MÁQUINAS



Denza D9 DM



Denza Z9GT

Denza estreia na Europa e leva mobilidade elétrica premium à Ópera de Paris

A entrada da Denza na Europa começa com dois modelos voltados a perfis diferentes de consumidores. O Denza Z9GT, disponível em versões elétrica e híbrida plug-in, combina design esportivo, alto desempenho e versatilidade. Equipado com sistema de três motores, o veículo acelera de 0 a 100 km/h em 2,7 segundos na versão elétrica e traz tecnologias como direção independente nas rodas traseiras, recurso que permite manobras avançadas em espaços reduzidos. No interior, o modelo inclui head-up display em realidade aumentada, central multimídia de 17,3 polegadas e telas adicionais para motorista e passageiro.



DENZA

Z9 GT

TECHNOLOGY DRIVES ELEGANCE





AGENDA

LIFESTYLE

PROGRAMAÇÃO



DÉCOR & ARTE

A REVISTA BLACKCARD MARCA PRESENÇA NA INAUGURAÇÃO DA NOVA FLAGSHIP DA VISTA ALEGRE NA RUA OSCAR FREIRE, EM SÃO PAULO, ACOMPANHANDO DE PERTO ESSE NOVO MOMENTO DA MARCA NO BRASIL, QUE REFORÇA SUA CONEXÃO COM DESIGN, TRADIÇÃO E EXPERIÊNCIA NO UNIVERSO DO MORAR E DO RECEBER.



Mais do que um ponto de venda, o novo espaço propõe uma experiência imersiva no universo da marca. A proposta parte de um equilíbrio claro entre herança artesanal e leitura contemporânea do design, convidando o público a explorar, sentir e se conectar com as coleções.

Reconhecida internacionalmente pela produção de porcelana, cristal e vidro, a Vista Alegre construiu uma trajetória que atravessa gerações, mantendo o diálogo entre tradição e inovação como eixo central de sua identidade. No Brasil, essa relação se fortalece pela afinidade cultural e pelo interesse crescente por objetos que carregam significado e autenticidade.







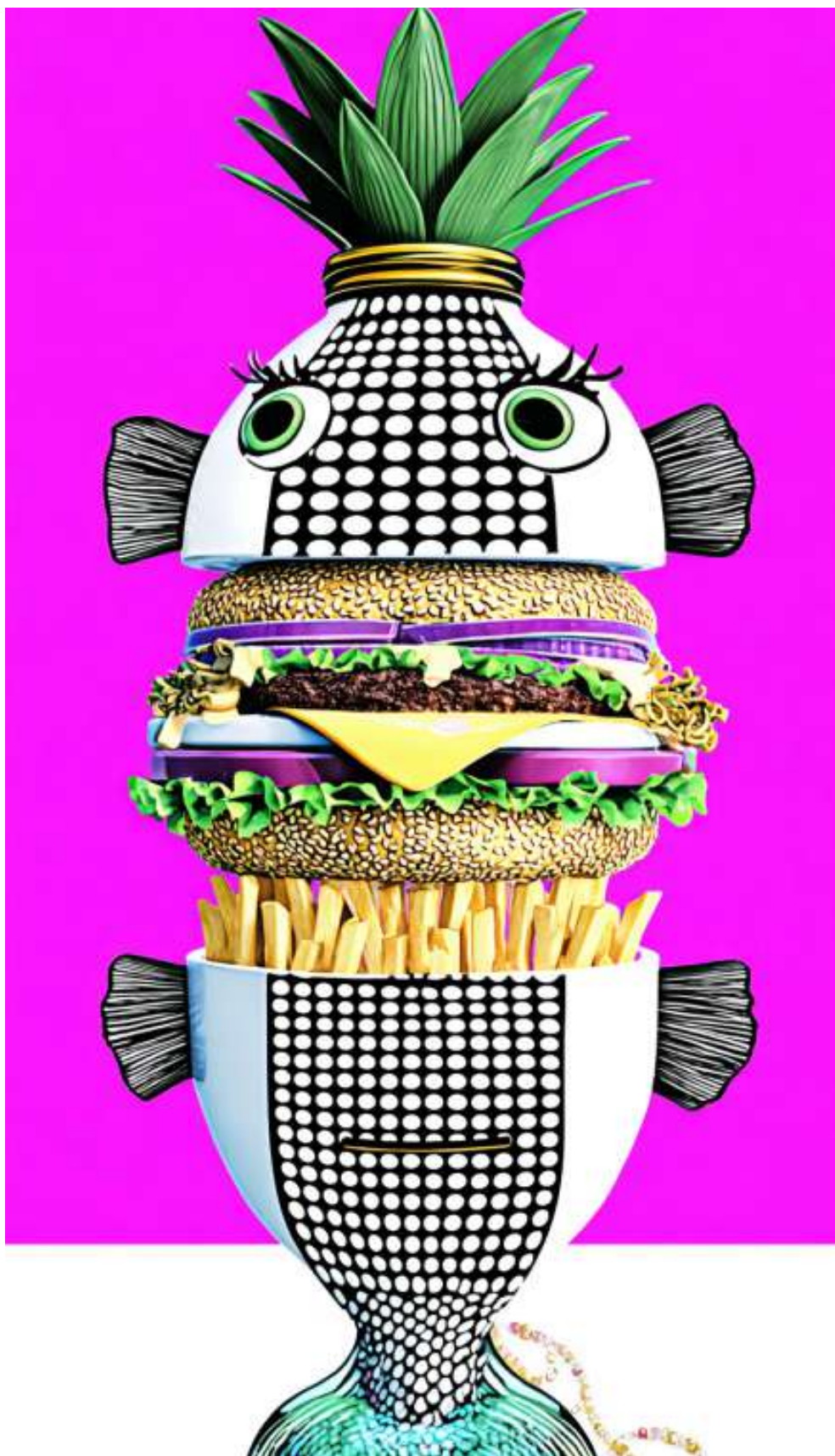
**LOUIS VUITTON REVELA COLEÇÃO
OBJETS NOMADES NA MILAN DESIGN
WEEK 2026 COM EXPOSIÇÃO
IMERSIVA QUE CONECTA ART DÉCO
AO DESIGN CONTEMPORÂNEO.**





MAIS DO QUE APRESENTAR UMA COLEÇÃO, A LOUIS VUITTON CONSTRÓI UMA NARRATIVA.

A Louis Vuitton apresenta, durante a Milan Design Week 2026, sua nova coleção Objets Nomades no Palazzo Serbelloni, em Milão, em uma exposição que conecta a herança do Art Déco ao design contemporâneo. A proposta se constrói como um percurso sensorial, onde mobiliário, têxteis, peças de arquivo e objetos de viagem históricos revelam a evolução do olhar da Maison sobre o art de vivre.



GASTRONOMIA

HOT SPOT



O café sempre ocupou um lugar afetivo na rotina brasileira. Em São Paulo, essa relação ganhou novas camadas, com cafeterias que transformam a bebida em experiência e ampliam o repertório de consumo para além do espresso do dia a dia. Entre grãos especiais, métodos de preparo, receitas geladas, pães artesanais e brunchs, a cidade oferece endereços que fazem da xícara um convite para desacelerar..



CASA HARIO



CASA HARIO

No Itaim Bibi, a Casa Hario une cafeteria, loja, bar e restaurante em um projeto inédito da marca japonesa no mundo. O espaço funciona ao longo do dia e valoriza a cultura do café por meio de grãos especiais e diferentes métodos de extração, como Syphon e V60. O cardápio também traz referências japonesas com toque brasileiro, incluindo brunch aos finais de semana e feriados, doces autorais e bebidas quentes e geladas.

Contato: Rua Manuel Guedes, 426 – Itaim Bibi | WhatsApp: (11) 91943-8278 | @casahario | www.casahario.com.br



NA FILA DO PÃO

A padaria artesanal Na Fila do Pão acaba de inaugurar uma unidade na Galeria MetrÓpole, no centro de São Paulo, reforçando sua proposta de unir fermentação natural, cafés especiais e hospitalidade mineira. Fundada por Diêgo Penido, a marca valoriza o tempo do preparo artesanal e traz para a República pães recém-assados, receitas autorais, almoço e lanches em um espaço que dialoga com a revitalização do centro paulistano.

Contato: Av. São Luís, 187 – República – Loja 16A Térreo | @na.filadopao



DONA CELINA ARTESANAL

No Jardim Guedala, a Dona Celina Artesanal é conhecida pela produção de pães de queijo artesanais e também pela seleção de cafés especiais.

A casa trabalha com preparos que vão do coado na prensa francesa ao cold brew, além de receitas como iced latte com calda de rapadura e espresso tônica, que traz frescor e intensidade em uma mesma taça.

Contato: Rua Amélia Correia Fontes
Guimarães, 20, Jardim Guedala |
WhatsApp: (11) 95289-5613 |
@donacelina_artesanal |
www.donacelina.com.br



BOSSA BAKERY

Localizada no Real Parque, a Bossa Bakery funciona como um complexo gastronômico com mais de 300 m² e atendimento ao longo de todo o dia.

O cardápio reúne cafés especiais em diferentes métodos, como coado, espresso, flat white e mocha gelado com leite e creme de avelãs. É uma opção para quem busca café, padaria e pausa em um mesmo endereço.

Contato: Real Parque, São Paulo |
@bossabakery



COFFEE LAB

Na Vila Madalena, o Coffee Lab é um dos nomes mais importantes da cultura de cafés especiais em São Paulo. A casa tem perfil de laboratório, escola e cafeteria, com foco em origem, torra e métodos de preparo. É endereço para quem deseja entender mais sobre o grão e experimentar o café com olhar mais técnico, sem perder a atmosfera informal do bairro.

Contato: Rua Fradique Coutinho,
1340, Vila Madalena | @coffeelab_br



UM COFFEE CO.

Com unidades em São Paulo, o Um Coffee Co. se consolidou entre os endereços de referência para cafés especiais. A marca trabalha com grãos selecionados, torra própria e diferentes métodos, em ambientes que atendem tanto quem busca uma pausa rápida quanto quem deseja uma experiência mais completa.

Contato: @umcoffeeco



FUTURO REFEITÓRIO

Em Pinheiros, o Futuro Refeitório combina café, padaria, cozinha e convivência em um espaço amplo e contemporâneo. A casa é conhecida por seu cardápio de café da manhã e brunch, com pães, ovos, doces e preparos que fazem do endereço uma boa escolha para começar o dia sem pressa.

Contato: Rua Cônego Eugênio Leite, 808, Pinheiros | @futurorefeitorio



KING OF THE FORK

Com atmosfera ligada ao universo do ciclismo, o King of the Fork une café especial, comida de conforto e lifestyle urbano. O endereço funciona bem para quem procura uma cafeteria com personalidade, seja para um espresso, um brunch ou um encontro mais descontraído.

Contato: Rua Artur de Azevedo, 1317, Pinheiros | @kingofthefork



BOTANIKAFÉ

O Botanikafé se tornou um dos nomes associados ao brunch em São Paulo, com unidades em bairros como Pinheiros, Jardins e Itaim. O cardápio reúne cafés, bowls, ovos, panquecas e opções leves, em ambientes com forte apelo visual e clima de encontro.

Contato: @botanikafe



PRIME COFFEE

No Tatuapé, a Prime Coffee se destaca pela produção de croissants e pela proposta inspirada nas boulangeries parisienses. A casa combina café, viennoiserie, doces e pratos ao longo do dia, funcionando como destino gastronômico na Zona Leste.

Contato: Rua Vilela, 652, Tatuapé |
@primecoffee.sp



BLACKCARD

DIGITAL

#28

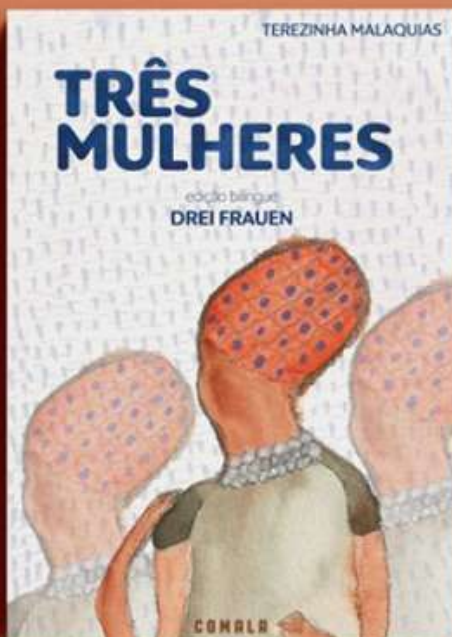
LUXO E TRADIÇÃO
BRITÂNICA

BLACKCARD SHOP

www.blackcarddigital.com.br

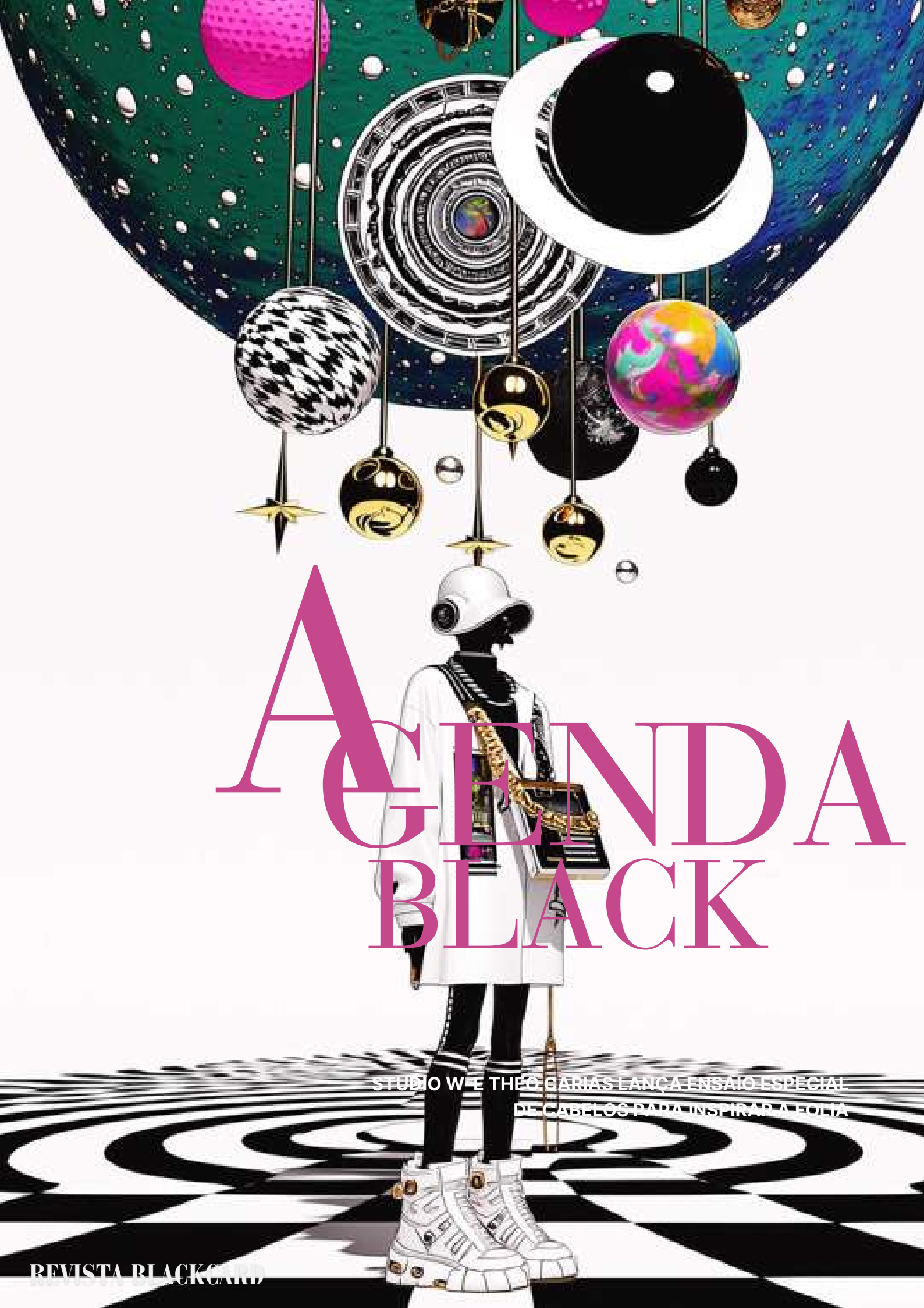


LEIA



Em um momento em que a presença das mulheres na literatura, na arte e nos espaços de decisão ganha novas camadas de urgência, a escritora Terezinha Malaquias lança no Brasil e na Alemanha o livro *Três Mulheres/Drei Frauen*, publicado pela Editora Comala. A obra reúne três contos em português e alemão: *Olímpia*, *Monifa* e *O Segredo de Aparecida*, histórias independentes que se encontram em temas como liberdade, desejo, dor, resiliência e enfrentamento das estruturas que ainda atravessam a vida feminina.

Instagram:
[@terezinhamalaquias](https://www.instagram.com/terezinhamalaquias)



AGENDA BLACK

STUDIO W E THEO GARIAS LANÇA ENSAIO ESPECIAL
DE CABELOS PARA INSPIRAR A FOLIA

BH

ARTE

INHOTIM



INHOTIM ABRE PROGRAMAÇÃO DE 20 ANOS COM NOVAS EXPOSIÇÕES E OBRA INÉDITA

O Instituto Inhotim dá início à programação de seus 20 anos com três inaugurações que reforçam sua relação com a arte contemporânea e com a produção brasileira. A partir de 25 de abril, o público passa a acompanhar a exposição panorâmica de Dalton Paula, a individual Tororoma, de davi de jesus do nascimento, e a obra inédita Contraplano (2026), de Lais Myrrha, criada especialmente para o espaço.

A abertura marca o início de um calendário que prevê novas inaugurações ao longo do ano, consolidando o Inhotim como um espaço de experimentação e produção artística. Mais do que apresentar exposições, a instituição reforça sua vocação de desenvolver projetos em diálogo direto com artistas, ampliando possibilidades de escala, linguagem e materialidade

CASA TRIÂNGULO
APRESENTA NOVA
INDIVIDUAL DE
SANDRA CINTO EM SÃO
PAULO



A Casa Triângulo inaugura Dois Infinitos, nova individual de Sandra Cinto, reunindo um conjunto inédito de trabalhos que aprofundam temas recorrentes em sua trajetória, como deslocamento, horizonte e travessia. No centro da exposição, um grande biombo circular, concebido especialmente para a mostra, conduz a narrativa ao explorar a ideia de passagem e continuidade, dissolvendo limites entre início e fim.



A superfície dourada reforça investigações recentes da artista sobre luz e transcendência, criando um ambiente imersivo onde desenho, pintura e arquitetura se encontram. Ao longo do espaço, outras obras ampliam essa atmosfera, construindo uma experiência sensorial que convida o público a percorrer paisagens imaginárias entre o visível e o simbólico.

SERVIÇO

EMICIDA RACIONAL MCMV TOUR

REALIZAÇÃO: **30E**

APRESENTAÇÃO: **ITAÚ LIVE**

LOCAL: **ESPAÇO UNIMED, SÃO PAULO**

DATAS: 30 DE ABRIL, INGRESSOS ESGOTADOS,

E 1º DE MAIO

HORÁRIOS: 30 DE ABRIL, ENTRADA ÀS 20H30 E

SHOW ÀS 22H30. 1º DE MAIO, PORTÕES ÀS 19H

E SHOW ÀS 21H

INGRESSOS: **EVENTIM**

MAIO



2026

EMICIDA ESTREIA RACIONAL MCMV TOUR EM SÃO PAULO

Emicida inicia em São Paulo a turnê Emicida Racional MCMV Tour, novo capítulo de um projeto que nasceu de sua relação com a obra dos Racionais MC's e agora chega ao palco em formato imersivo. Realizada pela 30e e apresentada pelo Itaú Live, a estreia acontece no Espaço Unimed, nos dias 30 de abril, com ingressos esgotados, e 1º de maio, feriado em que ainda há ingressos disponíveis pelo site da Eventim.



Anuncie na Revista BlackCard Digital

Posicione sua marca com sofisticação, propósito e conteúdo de valor. A Revista BlackCard Digital é uma plataforma de curadoria com mais de 500.000 leitores, distribuída em revista digital bimestral, newsletter semanal, redes sociais ativas e uma audiência qualificada, conectada e em busca de experiências relevantes.

Com um olhar que atravessa moda, negócios, cultura, lifestyle, arte, beleza e inovação, oferecemos espaços publicitários que vão muito além da exposição: entregamos narrativas com contexto, profundidade e estilo.

SHOP

AUGUST 2022

Fashion new
obsession:

Daniel Gallego

Leading
fashion
& beauty
magazine

Fashion
media of
the year

START DRESSING UP AGAIN

CLASSIC CULTURE

Minimalist makeup,
sophisticated cuts,
and elegant hair.

SKINCARE ESSENTIALS

A list of must-have
products to keep your
skin healthy throughout
the daily grind

CURATED CHAOS

A tutorial by Estelle
Darcy on how to mix
and match prints like
a seasoned pro.

ISSUE #05

MAY 2025

Eyecatching

Fashion Look

Salford & Co.

FASHION MAGAZINE



[001]

MARCELINE ANDERSON
FASHION

2023

100% AESTHETIC NATURAL
FASHION MAGAZINE

S U A D O S E
S E M A N A L D E
E X P E R I Ê N C I A S

BLACKCARD

DIGITAL

DIA DAS MÃES

SUA DOSE
SEMANAL DE
EXPERIÊNCIAS

FASHION

BUSINESS

SHOP

WE LOVE

BEAUTY

LIFESTYLE

TRENDS

#02

BLACKCARD DIGITAL

SHOP

DIA DAS MÃES

SUA DOSE
SEMANAL DE
EXPERIÊNCIAS