



BLACKCARD DIGITAL



LVMH

Durante três dias de outubro, alguns dos espaços normalmente inacessíveis das maisons do maior grupo de luxo do mundo receberão visitantes.

A sexta edição das Les Journées Particulières, da LVMH, acontece de 16 a 18 de outubro e reúne 71 endereços de 45 maisons em 13 países. Ateliês, manufaturas, caves, arquivos, residências históricas e boutiques fazem parte do programa.

A segunda fase de reservas abriu em 28 de setembro e inclui nomes como Dior, Fendi, Chaumet, Tiffany & Co., Krug, Ruinart, Rimowa, Maison Francis Kurkdjian e Belmond.

E o Brasil está no roteiro.

O Copacabana Palace, da Belmond, no Rio de Janeiro, integra esta etapa do programa.



ROLEX

Os quatro Daytona únicos do projeto Four Seasons foram vendidos em Londres por um total de US\$ 49,4 milhões, com recursos destinados à Roger Federer Foundation e à Re:wild.



PRADA GALERIA

A Prada amplia sua história no endereço onde tudo começou. Na Galleria Vittorio Emanuele II, em Milão, a maison transformou sua presença centenária em um complexo de oito andares que reúne moda feminina e masculina, acessórios, beleza, casa, espaços privados, Marchesi 1824, Fondazione Prada e Pradasphere.

As duas boutiques agora se conectam por uma passagem subterrânea. Mais do que aumentar metros quadrados, a Prada transforma a loja em destino. No novo luxo, vender o produto parece ser apenas uma parte da experiência.



Fonte: Reuters

JACQUEMUS

A bolsa Turismo ganha uma nova proporção. A Long Turismo alonga horizontalmente a silhueta da família e mantém a construção macia e o nó que funciona como uma das assinaturas do modelo.

Produzida na Itália, a novidade chega em diferentes cores e reforça uma estratégia recorrente de Simon Porte Jacquemus: transformar uma forma reconhecível em uma família de objetos de desejo.



Crédito: Cartier | Divulgação

RICHARD MILLE

Madri ganha um novo endereço para a alta relojoaria contemporânea. A Richard Mille escolheu a Calle Ortega y Gasset, no coração da Golden Mile, para ampliar sua presença na capital espanhola.

A abertura acompanha um movimento maior: as principais ruas do luxo europeu continuam sendo disputadas não apenas como pontos comerciais, mas como vitrines de relacionamento com os clientes de maior poder de compra.



DOHA

A 22ª Doha Jewellery & Watches Exhibition abre a temporada de turismo do Qatar com mais de 49 expositores e cerca de 500 marcas. A edição também estreia uma parceria com a Christie's e amplia o espaço dedicado a novos designers.



Crédito: NANNAL | Divulgação

DELVAUXI

A Richemont escolheu Yanina Novitskaya, executiva da Cartier, para assumir o comando da Delvaux.

A nomeação coloca uma executiva formada dentro do próprio grupo à frente de uma das maisons de leather goods mais antigas do mundo. Novitskaya assume em dezembro.

Em uma indústria obcecada por novidades, a missão é particularmente interessante: fazer uma casa fundada em 1829 crescer sem diluir aquilo que a tornou rara.



Crédito: Yasmin Sewell | Divulgação

VYRAO

A Vyrao, criada por Yasmin Sewell na interseção entre fragrância e wellness, foi adquirida pela Tresalis. Os valores não foram divulgados.



Crédito: Yamahel | Divulgação

GUEST IN RESIDENCE

A marca de cashmere fundada por Gigi Hadid amplia sua distribuição nos Estados Unidos e estreia na Nordstrom com 14 peças. A seleção de outono mistura cashmere, franjas e referências western.



JAEGER-LECOULTRE

A boutique da Jaeger-LeCoultre em Beverly Hills apresenta hoje a coleção Master Control Chronomètre dentro da experiência Valley of Inventions



CONECTE-SE CONOSCO

@REVISTABLACKCARD

E-MAIL:

PATRICIA@REVISTABLACKCARD.COM.BR

WWW.REVISTABLACKCARD.COM.BR

